

AI-Аудит Яндекс.Директ

Автоматизированная система анализа рекламных кампаний

Автоматический анализ рекламных кампаний Яндекс.Директ с использованием искусственного интеллекта. Получите детальный отчёт с рекомендациями по оптимизации за несколько минут.

Версия: 1.0

Дата: 04.07.2026

Провайдер: Clientolog

Содержание

1. Введение	2
2. Получение данных для авторизации	3
3. Настройка системы	4
4. Авторизация в Яндекс.Директ	5
5. Запуск анализа	6
6. Получение результатов	7
7. Варианты работы	8
8. FAQ	9
9. Контакты	10

1. Введение

AI-Аудит Яндекс.Директ — это автоматизированная система, которая анализирует ваши рекламные кампании и предоставляет детальные рекомендации по их оптимизации.

Что вы получите:

- Анализ эффективности всех кампаний
- Выявление проблемных мест в объявлениях
- AI-рекомендации по улучшению показателей
- Расчёт оптимальных ставок и бюджетов
- Красивый PDF-отчёт для презентации клиентам
- Автоматическую отправку отчётов на email

2. Получение данных для авторизации

Для работы системы необходимы данные из аккаунта Яндекс.Директ. Получите их следующим образом:

2.1 OAuth-данные Яндекса

- 1 Перейдите на <https://oauth.yandex.ru/>
- 2 Войдите под аккаунтом Яндекса с доступом к Яндекс.Директ
- 3 Нажмите "Зарегистрировать приложение"

Заполните поля:

Параметр	Значение
Название приложения	AI-Аудит Директ
Платформа	Веб-сервисы
Ссылка на приложение	https://agent.clientolog.site
Callback URL	https://agent.clientolog.site/oauth/callback

- 4 В разделе «Доступы» выберите: **Яндекс.Директ (все доступы)**
- 5 Сохраните приложение. Вам будут выданы **Client ID** и **Client Secret**

2.2 API-ключ для AI-анализа

Для AI-анализа кампаний система использует OpenAI GPT или Claude:

- OpenAI (рекомендуется): <https://platform.openai.com/api-keys>
- Anthropic Claude: <https://console.anthropic.com/settings/keys>

3. Настройка системы

Откройте веб-интерфейс и перейдите на вкладку «Настройка»:

3.1 Яндекс OAuth

- Введите **Client ID** из OAuth-приложения
- Введите **Client Secret** из OAuth-приложения
- Если у вас агентский аккаунт — укажите **Логин Директа**

3.2 AI-настройки

Введите **OpenAI API Key** или **Claude API Key**

3.3 Email-настройки (опционально)

Параметр	Значение
SMTP Host	smtp.yandex.ru
SMTP Port	465
SMTP User	your-email@yandex.ru
SMTP Password	Пароль приложения Яндекса

Для Яндекса используйте **пароль приложения**, а не основной пароль. Создать его можно в <https://id.yandex.ru/security>

4. Авторизация в Яндекс.Директ

После настройки OAuth-данных необходимо авторизоваться:

1. Перейдите на вкладку **«Авторизация»**
2. Нажмите кнопку **«Получить ссылку для авторизации»**
3. Скопируйте появившуюся ссылку
4. Перейдите по ссылке в браузере
5. Войдите в аккаунт Яндекса с доступом к Директу
6. Разрешите доступ приложению
7. Скопируйте **код** из адресной строки (параметр `code=`)
8. Вставьте код и нажмите **«Подтвердить»**

5. Запуск анализа

5.1 Настройка параметров

- **Период данных:** Выберите период (7/14/30/90 дней)
- **AI-анализ:** Включить/выключить рекомендации
- **Email:** Отправить результат автоматически

5.2 Запуск

Нажмите «Запустить анализ». Система автоматически:

- Выгрузит данные из Яндекс.Директ
- Проанализирует каждую кампанию
- Сгенерирует AI-рекомендации
- Создаст PDF-отчёт
- Отправит на email (если настроено)

6. Получение результатов

6.1 Просмотр результатов

- **Метрики:** Общие показатели всех кампаний
- **Рекомендации:** Приоритизированный список действий
- **PDF-отчёт:** Детальный документ для скачивания

6.2 Приоритеты рекомендаций

Приоритет	Описание
КРИТИЧЕСКИЙ	Требует немедленного внимания
ВЫСОКИЙ	Важно исправить в ближайшее время
СРЕДНИЙ	Рекомендуется к исправлению
НИЗКИЙ	Опциональные улучшения

7. Варианты работы с сервисом

Тариф	Описание	Подходит для
Самостоятельный	Настройка доступа от 5 000 руб/мес	Компании со специалистом
Агентский	Подключение и настройка от 15 000 руб/мес	Агентства и фрилансеры
White Label		Крупные агентства

	Ваш логотип и домен от 50 000 руб/мес	
Разовый	Анализ по запросу от 3 000 руб	Разовые проверки

8. Часто задаваемые вопросы

Какие данные видит система?

Система получает доступ только к статистике кампаний: показы, клики, расходы, конверсии.

Безопасно ли это?

Да. Авторизация через официальный OAuth Яндекса. Доступ можно отозвать в любой момент.

Сколько стоит API OpenAI?

Примерно 0.5-2 USD на анализ 10 кампаний.

Как часто делать аудит?

Рекомендуем: еженедельно для активных кампаний, ежемесячно для стабильных.

Можно ли автоматизировать?

Да! Настройте планировщик для автоматической отправки отчётов.

9. Контакты

- **Сайт:** <https://clientolog.site>
- **Email:** info@clientolog.site